

### NOTIFICAÇÃO Nº 03/2022

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Pessoas Jurídicas para Produção de Cursos Online “**Edital de Desenvolvimento e Produção de Cursos Online Nº 01/2022**”, no uso de suas atribuições, por meio do seu Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda da Área “**Marketing e Vendas**”.

<b>ÁREA</b>	Marketing e Vendas	<b>SETOR/ SEGMENTO</b>	Todos.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Vídeos e/ou Cursos Online sobre gestão empresarial		
<b>VALOR TETO</b>	R\$ 30.000		
<b>OBJETIVOS</b>	Orientar empreendedores através da produção de cursos na temática de Marketing e Vendas. Poderão ser abordadas as seguintes subáreas, entre outras: <ul style="list-style-type: none"><li>a) Marketing Estratégico;</li><li>b) Marketing Territorial;</li><li>c) Franquias;</li><li>d) Vendas;</li><li>e) Negócios Digitais;</li><li>f) Marketing de Relacionamento;</li><li>g) Canais Digitais;</li><li>h) Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica;</li><li>i) Inteligência Competitiva;</li><li>j) Atendimento ao Cliente;</li><li>k) Gestão de Categoria;</li><li>l) Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing;</li><li>m) Branding;</li><li>n) Gestão de Marcas e Patentes;</li><li>o) Negócios de Nicho;</li><li>p) Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação Comercial;</li><li>q) Marketing Digital;</li></ul>		
<b>PÚBLICO-ALVO</b>	Potenciais empresários, microempreendedores individuais e empresários de micro e pequenas empresas.		
<b>REQUISITOS ESPECÍFICOS</b>	Vínculo formal de sócio, empregado ou prestador de serviço com a pessoa jurídica com: <ul style="list-style-type: none"><li>a) Formação escolar: Nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Jornalismo ou Publicidade;</li><li>b) Domínio dos conteúdos listados no item “Objetivos”;</li><li>c) Desejável Pós-graduação em temáticas relacionadas à Marketing e Vendas.</li></ul>		

**INFORMAÇÕES  
COMPLEMENTARES**

1. Este documento representa Etapa 2 do processo de cadastramento e credenciamento para o Edital de Desenvolvimento e Produção de Cursos Online para as empresas jurídicas que já cumpriram a ETAPA 1 – HABILITAÇÃO JURÍDICA, FISCAL E TÉCNICA e desejam se cadastrar na área temática de Finanças.
  
2. Conforme item 3.10 do Edital de Desenvolvimento e Produção de Cursos Online, o design instrucional dos cursos deverá considerar os seguintes propósitos básicos:
  - a) Criar processos e materiais didáticos eficazes, isto é, que atinjam seus objetivos pedagógicos.
  - b) Produzir materiais e processos eficientes, consumindo o menor tempo possível.
  - c) Elaborar vídeos agradáveis para os empresários aprendizes.
  - d) Viabilizar seu custo-benefício.
  - e) Situar o foco do processo de ensino-aprendizagem no aluno.
  - f) Integrar o trabalho de designers instrucionais, designers gráficos, instrutores, gerentes e outros profissionais por meio de um processo de trabalho sistemático.
  - g) Facilitar o desenvolvimento de soluções alternativas às práticas usuais em um determinado campo de ensino.
  - h) Levar à convergência dos objetivos, atividades e avaliações.
  - i) Utilizar referências atualizadas para construção das aulas.
  - j) Trabalhar com exemplos práticos da realidade de potenciais empreendedores e empresários.

Salvador/BA, 07 de julho de 2022.

**Leandro de Oliveira Barreto**  
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento  
Edital de Desenvolvimento e Produção de Cursos Online

**Taiane Almeida Jambeiro**  
Comissão de Cadastramento e Credenciamento  
Edital de Desenvolvimento e Produção de Cursos Online



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: